

INDICI E CONTENUTI

Claudio Torrella

MANUALE DI GIORNALISMO

ONLINE E OFFLINE



*L'unico manuale di giornalismo
con esercitazioni interattive online*

FIRSTMASTER

INDICE DEL MANUALE

Cap. 1 del Manuale di giornalismo

Dalla notizia all'articolo

Cosa fa notizia?

Quali notizie sono o diventano pubblicabili

Dalla notizia all'articolo

Cap. 2 del Manuale di giornalismo

Come sviluppare l'articolo

Le basi: rilevanza e competenza

Perché un articolo ha successo?

L'interpretazione di informazioni e avvenimenti

Come sviluppare l'articolo

Scrivere per il lettore-target

Aspetti generali

Lunghezza dell'articolo

La sequenza

La multimedialità

Risorse: dove trovare foto e video

Interattività

Il contenuto

Gli elementi di contorno delle notizie

Scrivere per comunicare

Cap. 3 del Manuale di giornalismo

Tecniche di comunicazione efficace

Linguaggio, scrittura e comprensione

Lessico

L'interpretazione errata delle parole

La leggibilità

L'indice di Flesh e di Gulepease

Lingua e antilingua

Web writing secondo Nielsen

Le regole del testo ideale

ATTIVITÀ ONLINE

Attività online per il cap. 1 del manuale

Dalla notizia all'articolo

Dov'è la notizia?

Le chiavi di sviluppo della notizia (A)

Le chiavi di sviluppo della notizia (B)

La scelta degli argomenti da sviluppare (video)

Attività online per il cap. 2 del manuale

Come sviluppare l'articolo

I requisiti della notizia (4W, simulazione editoriale)

La struttura delle notizie (Piramide Inversa)

Esercitazione interattiva (Piramide Inversa) 1

Esercitazione interattiva (Piramide Inversa) 2

Esercitazione interattiva (Piramide Inversa) 3

Esercitazione interattiva (Piramide Inversa) 4

Esercitazione interattiva (Piramide Inversa) 5

Esercitazione interattiva (Piramide Inversa) 6

Esercitazione interattiva (Piramide Inversa) 7

Esercitazione interattiva (Piramide Inversa) 8

Articoli esemplificativi (Pdf, 5 p.)

Schema per la prima stesura di una notizia breve

Schema e promemoria operativo

Schema per una buona intervista, con esempio

Scrittura spontanea e scrittura professionale a

confronto

Attività online per il cap. 3 del manuale

Tecniche di comunicazione efficace

Enrico Mentana: consigli di scrittura (video)

Regole di buona scrittura

Scrivere per comunicare (esercitazione)

Linguaggio e comunicazione (esercitazione A)

Linguaggio e comunicazione (esercitazione B)

INDICE DEL MANUALE

Cap. 4 del Manuale di giornalismo

Le tecniche per titoli, lead e body

Come attirare l'attenzione del lettore
Le soluzioni
Come sviluppare buoni titoli
Dopo il titolo, le strategie del lead
Questioni di stile: partecipe o distaccato?
Il valore della sintesi
Dimostrazione di sintesi
Come dare credibilità all'articolo

Cap. 5 del Manuale di giornalismo

Come realizzare un sistema informativo

Le fonti informative: quali e come
Le fonti tradizionali
Le nuove fonti informative
Feed & RSS: informazioni in tempo reale, gratis
Ricerca e documentazione, gratis online
Le directory di siti selezionati
Le fonti informali
Un buon assetto informativo al minimo costo
La verifica delle notizie

Cap. 6 del Manuale di giornalismo

Come ottenere più lettori on line

Come puoi essere ai primi posti su Google & c.
La revisione di un articolo per il web
Pubblicare con Creative Commons license

Cap. 7 del Manuale di giornalismo

Le specificità del web journalism

Caratteristiche del lettore online
Web: immediatezza e mille fonti di informazione
La situazione italiana
Confronto tra giornale stampato e giornale online
La lettura in digitale
"What consumers want from online news"

ATTIVITÀ ONLINE

Attività online per il cap. 4 del manuale

Le tecniche per titoli, lead e body

Il trattamento testo
I titoli (esercitazione)
I titoli nel web journalism
I lead (dimostrazioni)
Prontuario utile per i lead
Severgnini: "siate chiari, siate brevi" (video)
Alla ricerca del titolo migliore (caso redazionale)

Attività online per il cap. 5 del manuale

Come realizzare un sistema informativo

Le fonti informative
La ricerca di informazioni on line
Le fonti giornalistiche e internet
Il monitoraggio automatico dei siti strategici
La Banche Dati online
Le rassegne stampa tematiche online (gratuite)
Le rassegne stampa personali online (gratuite)
Le agenzie per le rassegne stampa

Attività online per il cap. 6 del manuale

Come ottenere più lettori on line

Strategie di keyword
Dimostrazione di SEO
Top list con SEO o SEM

Attività online per il cap. 7 del manuale

Le specificità del web journalism

Test di memorizzazione
Test redazionale su web journalism
Giornalismo e web journalism

Attività online conclusiva

Ritiro dell'attestato di frequenza

SCHEMI E PRONTUARI

- 1 - Schema pratico per lo sviluppo di una notizia breve (Pdf, 2 p.)
- 2 - Schema per una buona intervista, con esempio
- 3 - Prontuario per lo sviluppo e per la revisione dei primi articoli (Pdf, 14 p.)

VIDEO

- 4 - La scelta degli argomenti da sviluppare (video)
- 5 - Come si diventa giornalisti? (video)
- 6 - Eugenio Scalfari: come emergere nel giornalismo (video)
- 7 - Diventare giornalista, la parola ai maestri (video)
- 8 - Enrico Mentana: consigli di scrittura (video)
- 9 - Beppe Severgnini: "siate chiari, siate brevi" (video)

ESEMPI E DIMOSTRAZIONI

- 10 - Articoli esemplificativi (Pdf, 5 p.)
- 11 - Scrittura spontanea e scrittura professionale a confronto (Pdf, 6 p.).
- 12 - Stili\ New Journalism: confronto di scrittura tra Alexandre Dumas e Roberto Saviano (Pdf, 3 p.)

LETTURE

- 13 - Come guadagnare con articoli e foto
- 14 - Guida alla vendita di un servizio giornalistico o di un reportage
- 15 - Codice deontologico per il trattamento dei dati personali nella pratica giornalistica (Pdf, 4 p.)
- 16 - Il mondo dei tabloid scandalistici inglesi documento (Pdf, 1 p.)
- 17 - L'affidabilità informativa di Internet - M. Mantellini risponde a U. Eco e il pubblico commenta (Pdf, 6 p.)
- 18 - Giornalismo letterario\ Articolo di Dino Buzzati, commentato (Pdf, 2 p.)
- 19 - Giornalismo: generi e confusione dei generi, tra giornali e tv (Pdf, 2 p.)

EBOOK (free download)

- 20 - Guida alla testate d'informazione disponibili alla pubblicazione (Pdf, 69 p.)
- 21 - Ricerca sulla condizione professionale dei giornalisti in Italia (Pdf, 100 p.)