

**FirstMaster**

# **GIORNALISMO OGGI**

## **LA FORMAZIONE**

PROSPETTO INFORMATIVO SULLA FORMAZIONE GIORNALISTICA,  
CON IL PROGRAMMA DEL MASTER ON LINE DI GIORNALISMO FIRSTMASTER



**FirstMaster.com**



## LA FORMAZIONE CON I CORSI

I corsi di giornalismo sono un gran passo avanti rispetto la formazione manualistica. Possono dare quell'interazione che consente di assimilare i concetti base, ben più di una lettura passiva, per quanto attenta, di alcuni manuali.

I corsi hanno un ruolo di introduzione al giornalismo, quindi non approfondiscono nulla in particolare. Per completare la formazione occorrono altri corsi specialistici.

▪ **I corsi in aula** possono essere coinvolgenti in forza della presenza fisica del docente, ma l'efficacia è ridotta dalla presenza "concorrente" di altre 15-20 persone, che hanno differenti tempi di apprendimento, interessi, problemi ed esigenze. In genere i corsi non hanno esercitazioni, o ne hanno pochissime, per problemi di tempo e per il carico di lavoro che comporta la revisione di decine di articoli.



▪ **I corsi online** sono più economici rispetto ai corsi in aula, perché non ci sono né i costi... d'aula, né quelli di trasferimento del corsista. Sono anche più comodi se non ci si deve collegare in date ed orari predefiniti.

Consigli per orientarsi nella scelta:

- 1) escludere i corsi che si svolgono via email;
- 2) evitare i corsi realizzati in Html (con pagine web);
- 3) preferire i corsi basati su piattaforma di e-learning, perché solo questi possono avere vere funzioni didattiche;
- 4) diffidare dei programmi che comprendono anche la storia del giornalismo (è un brutto indizio di metodo: la storia la si può leggere meglio su un libro, non occorre un corso).Á

## **LA FORMAZIONE CON I MASTER**

I master hanno una durata nettamente superiore ai corsi e per questo motivo consentono di approfondire almeno i punti più importanti dell'attività giornalistica.

Naturalmente, i master sono più costosi e più impegnativi dei corsi, ma possono fornire capacità operative e non solo teoria e cultura giornalistica.

Anche per i master c'è la netta differenza tra formazione in aula e formazione on-line e vale il discorso già fatto per i corsi in aula e on-line.

## **MASTER DI GIORNALISMO ODG**

Le caratteristiche dei master dell'OdG, per diventare giornalista professionista sono: durata biennale, posti limitati a 20-30 corsisti, frequenza obbligatoria in aula, costo compreso tra 7.500 e 12.000 euro l'anno.

Come per tutti gli ordini professionali, l'inserimento nell'Albo dei giornalisti professionisti non procura automaticamente un'assunzione o una forma di lavoro.

E' doveroso confermare che, come noto, per **scrivere su un giornale** o per **aprire un blog** non è necessario avere il tesserino di giornalista pubblicitario o di giornalista professionista. Inoltre, la **registrazione in tribunale** di un "giornale telematico" non occorre se il sito web è su un server estero, perché «trasmette dall'estero».Á

FORMAZIONE ONLINE

## Il Master di Giornalismo FM<sup>Á</sup>

### COME NASCE IL MASTER DI GIORNALISMO FM



Il master FM (FirstMaster) nasce nel 2000, per le esigenze di sei editori, tra i quali l'agenzia stampa PrimaPagina, per ridurre la quantità di tempo e di lavoro perso per eliminare difetti di ogni tipo negli articoli e nei comunicati stampa pervenuti in redazione.

Dopo aver appurato che non c'era una soluzione web già pronta di formazione o perfezionamento professionale, si decise di crearne una per uso interno. Così nasce il master online di giornalismo, come la più moderna piattaforma e-learning disponibile «per la formazione, l'aggiornamento e il perfezionamento professionale» di giornalisti.

Il master utilizza una piattaforma specialistica di e-learning leader di settore, **Moodle**, e non un normale sito web. Questa soluzione offre tantissimi vantaggi rispetto la formazione di gruppo, in aula. Per esempio, esercitazioni e verifiche sono ben più numerose che nei master in aula ed hanno immediatamente sia la valutazione che la correzione argomentata, anche se è domenica o se è notte fonda.

Dopo anni di perfezionamenti, il Master ha acquisito queste caratteristiche esclusive.

## ACCESSIBILITÀ

**Nel corso degli anni, il Master FM ha perfezionato le sue caratteristiche di accessibilità.**



**1** - Tutte le attività e le funzioni sono online, disponibili **senza vincoli di giorni e di orari**, cioè con possibilità di frequentare da qualsiasi posto, in qualsiasi giorno ed ora. Basta avere una connessione Internet Adsl.

**2** - Le **iscrizioni sono a ciclo continuo**. Sono possibili in ogni mese dell'anno, perché non si tengono in aula e quindi non è necessaria la presenza contemporanea di tutti i partecipanti.

**3** - Le lezioni e le esercitazioni sono facilmente inseribili tra gli impegni della giornata, perché sono online e perché sono frazionate in **sessioni brevi** di 15-20 minuti.

**4** - **Non ci sono scadenze** mensili o trimestrali vincolanti. Come per le università, è possibile il “fuori corso” ed impiegare molte più settimane per terminare il master. La possibilità di andare fuori corso per un master semplifica la partecipazione ed elimina un fattore molto comune di preoccupazione, se non d'ansia.

**5** - Accessibile è anche il costo del Master, particolarmente contenuto grazie all'e-learning. In più, il **costo è frazionato** in due quote.À

FORMAZIONE ONLINE

# Il programma del Master di Giornalismo FM



## AVVIO O SVILUPPO DELL'ATTIVITÀ GIORNALISTICA

In questo modulo sono introdotti gli argomenti più importanti per lo sviluppo di una carriera giornalistica, per indirizzare l'attività dei tutor e il percorso formativo.



## COME LE NOTIZIE DIVENTANO ARTICOLI

Questo modulo insegna come scegliere le notizie da sviluppare in articoli e come organizzare le informazioni per realizzare un buon articolo per un preciso target di lettori e/o di testata. Al termine di questo modulo utilizzerai degli schemi pratici per impostare rapidamente notizie ed articoli, secondo le migliori pratiche professionali. Inoltre, acquisirai la prospettiva reader-oriented che è un'importante caratteristica degli articoli di maggior successo.



## COME SVILUPPARE GLI ARTICOLI

Questo modulo mostra le soluzioni per strutturare un articolo nel modo più efficace per ottenere l'interesse del lettore o della redazione che dovrà pubblicarlo. Al termine di questo modulo sarai in grado sia di scrivere un articolo seguendo le migliori procedure, sia di valutare criticamente il testo e la sua struttura, sia di intervenire con le correzioni opportune.

**4**

### **STRATEGIE SEO PER TITOLI, LEAD E TESTO**

Questo modulo si occupa delle strategie Seo (Search engine optimization) applicate alla titolazione, ai lead (inizio articolo) e al testo, con il doppio fine di attirare l'attenzione del lettore e di guadagnare posizioni nei motori di ricerca.

Al termine di questo modulo sarai in grado di intervenire sui 3 componenti di ogni testo per renderli più efficaci per il lettore e per i motori di ricerca.

**5**

### **COME CREARE GRATIS UN SISTEMA INFORMATIVO PERSONALE**

Questo modulo ti fornisce semplici soluzioni di news management: strumenti per avere un flusso informativo costante e selezionato, in modo da avere continui stimoli e notizie per nuovi e interessanti articoli. Al termine, saprai acquisire e gestire varie fonti professionali di informazione e documentazione, anche a costo zero.

**6**

### **L'USO PROFESSIONALE DEI COMUNICATI STAMPA**

Questo modulo ti mostra come ricavare articoli interessanti dai comunicati stampa, una delle fonti di prima mano di tutti i giornalisti. Ti insegna anche come scrivere comunicati stampa efficaci e farne un'attività remunerativa (con risultati migliori di tantissimi comunicatori d'impresa in attività).

Al termine di questo modulo sarai in grado di riorganizzare e sviluppare le informazioni ricevute da un comunicato stampa, per produrre l'articolo più interessante possibile.

**7**

### **L'EDITING PROFESSIONALE**

Questo modulo si occupa delle procedure di editing e ti esercita alla revisione dei testi, dal punto di vista ortografico, sintattico ed espressivo. Al termine di questo modulo sarai in grado di svolgere attività di editing su qualsiasi testo da pubblicare, on e off-line. Un'opportunità in più per guadagnare con l'editing o per collaborare con una redazione.



8

### **CAREER MANAGEMENT E PERSONAL ADVERTISING**

Questo modulo si occupa della pianificazione di un percorso di carriera, secondo possibilità ed aspirazioni individuali.

Carriera intesa sia in senso di semplice notorietà, sia in senso propriamente professionale (lavorativo), con tecniche di Personal Advertising.

9

### **NORME E LEGGI PER GIORNALISTI**

Questo modulo ti illustra la normativa per i giornalisti, sia quella deontologica, sia quella giuridica (copyright, privacy ecc.), per trattare qualsiasi argomento senza problemi. Questo modulo comprende anche informazioni per la gestione fiscale dei guadagni, sia come giornalista, sia come blogger, free-lance o editore.

10

### **PUBBLICAZIONE ASSISTITA**

Questo modulo si occupa di farti pubblicare articoli di livello professionale, con particolare riferimento alla struttura delle informazioni e ai Seo, che sono oggi il miglior argomento per collaborare con una testata online o per rilanciare il proprio sito.

10

### **ESAME CON ATTESTATO**

Quest'ultimo modulo contiene una serie di test online. Al termine otterrai l'attestato in formato digitale, con il tuo nome ed il punteggio finale.

**FORMAZIONE**  
**Il laboratorio online di giornalismo**

**“Impara, prova, pubblica”**

FirstMaster mette a disposizione anche un laboratorio di giornalismo che assicura la pubblicazione di notizie e articoli sotto la supervisione di uno staff che interviene in particolare su caratteristiche e performance di Search Engine Optimization (SEO) dei testi inviati.

L'importanza didattica di questo sito è evidente perché occorre verificare come conquistare le prime pagine dei motori di ricerca, per non perdere circa il 90% dei lettori procurati da Google e dagli altri search engine.

In pratica: non essere nelle prime pagine è come non esistere. In questo senso, si può affermare che la competizione informativa si è spostata dai giornali ai motori di ricerca, e le tecniche di SEO sono parte essenziale di chi vuol fare giornalismo all'altezza dei tempi.



# Caratteristiche ed esclusive del Master

Scopri i vantaggi della formazione online FirstMaster



## Master abilitante con il Learning-By-Doing

I Master FirstMaster sono di *Classe Abilitante*, cioè ti forniscono competenze ed esperienze operative professionali. Con il nostro *Learning-by-Doing* i risultati si vedono e acquisisci la capacità esecutiva che ti occorre.



## A ciascuno il suo percorso formativo

Nessun partecipante è uguale ad un altro. Perciò i contenuti della formazione sono personalizzati. Contenuti, esercitazioni e tempi sono individualizzati.



## Scegli tu l'ora, il giorno e il luogo di frequenza

Tutte le attività del Master sono al 100% online. Così non hai vincoli e non hai scadenze! Partecipa in qualsiasi momento, da qualsiasi posto: niente vincoli di giorni, d'orari, di compresenza. E' il bello dell'e-learning.



## Buona privacy, per una buona frequenza

Durante il Master sarai in contatto diretto solo con il tuo tutor. Così eviterai ogni situazione imbarazzante, paragoni inutili o presenze invadenti, come accade nei corsi in aula.



## Garanzie RISKFREE: soddisfatto o rimborsato

Iscriviti con fiducia perché sei garantito da ben 6 garanzie esclusive *RiskFree*. Una esclusiva di FirstMaster che in due parole significa: soddisfatto o rimborsato.



## Frequenza semplificata con sessioni di 15-20 minuti

Solo FirstMaster ha sessioni di soli 15-20 minuti. Questa soluzione ti facilita l'inserimento del Master tra i tuoi impegni. E a parità di tempo, più sessioni brevi ti rendono più di un'unica sessione lunga (come accade in aula).



## Inserisci questo Master nel tuo corso di laurea

Il Master ti consente di acquisire Crediti Formativi Universitari (CFU). Così puoi sostituire l'esame di un qualsiasi corso universitario con la frequenza di questo Master.



## Oltre l'attestato di merito, anche referenze utili

Al termine del Master, sosterrai online un esame che validerà le competenze raggiunte (senza margini per fortuna o sfortuna). Così potremo fornirti anche referenze e documentazione per l'Università e per la tua carriera.

# Le 11 garanzie RiskFree



La partecipazione al Master è coperta da un numero straordinario di garanzie, che sono una nostra esclusiva. Abbiamo chiamato *RiskFree* il nostro pacchetto di garanzie perché ti tutelano da ogni rischio e da ogni tuo imprevisto.



## 3 GARANZIE ECONOMICHE

### 1 – Pagamenti tracciati

Tutti i pagamenti possono avvenire solo tramite carta di credito, carta prepagata, bonifico bancario o postale (niente contanti, vaglia o assegni personali e circolari), e senza altri intermediari. Così **sei garantito** dalla documentazione dettagliata, sicura e inoppugnabile dei tuoi pagamenti.

### 2 – Possibilità di recesso

Se dopo l'iscrizione decidi di non iniziare più il master, hai la restituzione totale, il 100% di quanto versato, e senza motivare la tua scelta. Così **sei garantito** su eventuali ripensamenti.

### 3 - Recesso sui corsi già iniziati

Anche a master iniziato, puoi in qualsiasi momento interrompere la frequenza e hai il rimborso di tutti i Moduli non frequentati, in forma di credito, a valere su un'altri nostri corsi o Master. Così **sei garantito** da errori di scelta.

## 8 GARANZIE FORMATIVE

Inizia tranquillamente il tuo Master, perché hai tutte le garanzie possibili di una buona frequenza e di arrivare al risultato finale.

**4 - Sessioni ben gestibili** - La formazione è frazionata in sessioni brevi, mediate di 15-20 minuti, focalizzate su un solo argomento. Così **sei garantito** sulla possibilità di inserire la formazione nei più vari momenti della giornata e della settimana.

**5 - Possibilità di sospensioni** - Nessun problema con gli imprevisti: puoi sospendere la frequenza e puoi riprenderla quando hai tempo. Così **sei garantito** da imprevisti e impedimenti di qualsiasi tipo.

**6 - Possibilità di fuori corso** - Puoi completare il Master ben oltre il termine formale di 12 mesi, fino a 24 mesi, senza costi

o penalizzazioni. Così **sei garantito** sul completamento del master, anche in caso di numerose sospensioni.

**7 - Possibilità di formazione intensiva** - Se hai urgenza di acquisire le competenze del master, puoi completarlo in meno dei 12 mesi normali, semplicemente aumentando la frequenza delle sessioni, secondo le tue possibilità. Così **sei garantito** sui tuoi programmi di lavoro o carriera.

**8 - Attività supplementari gratuite** - A differenza della formazione in aula, puoi ottenere la ripetizione di esercitazioni o un supplemento formativo sia di teoria che di pratica, come in un corso individuale. Così **sei garantito** sui risultati voluti.

**9 - Sistema Qualità:** tutte le attività e le procedure di FirstMaster sono basate sui principi del Sistema Qualità: pianificazione, tracciabilità, trasparenza, customer satisfaction, feedback, miglie continue. Nell'insieme, una **garanzia** di qualità.

**10 - Commitment:** a ulteriore **garanzia** del massimo impegno formativo, il master prevede sondaggi continui sulle tue opinioni e la votazione del tutoraggio da parte tua, al termine del master.

**11 - Aula virtuale al top di settore** - La qualità della formazione di FirstMaster poggia anche su aule virtuali al top di settore nel mondo, con soluzioni di e-learning professionale adottate anche dalle più importanti università italiane. Soluzioni che ci consentono di garantire con una cura, un'attenzione e un'efficacia semplicemente impossibili nella vecchia formazione di gruppo, in aula. Moodle è la piattaforma formativa utilizzata da FirstMaster ed è una **garanzia** di qualità formativa: potente nelle sue funzioni e di semplicissimo da utilizzare.

## Gli autori del Master

Gli autori del Master sono professionisti impegnati nel settore editoriale e nelle sue innovazioni, con una straordinaria esperienza operativa, unita a passione e grandi doti formative. Questi elementi garantiscono l'orientamento operativo del Master, e l'apprendimento di competenze esecutive concrete.

**LOREDANA FERRARIS** Giornalista culturale



(1976-1989), è stata docente presso l'agenzia stampa ANSA (1979-1980), poi responsabile editing per numerose collane

editoriali e periodici scientifici.

Caporedattore per l'agenzia stampa PrimaPagina (2003-2011). Autrice di manuali, pubblicazioni multimediali, corsi, work shop e tutorial video. Tutor di FirstMaster, ne cura l'aggiornamento dei contenuti, in particolare per l'editing, nel quale ha esperienza ventennale.

**DAVIDE CONSOLE** Editore e giornalista



ha più di 30 anni di esperienze dirette su tutto il ciclo editoriale: stampa, gestione redazionale, DTP, distribuzione.

Studio di informatica, web e innovazione, collabora all'aggiornamento di FirstMaster.

**ANTONELLO RUGGERI** Giornalista e fotogiornalista, redattore presso



l'agenzia stampa PrimaPagina dal 2005 al 2011. Esperto di Comunicazione e marketing.

Tutor di FirstMaster, collabora all'aggiornamento dei contenuti, in particolare per il settore della Comunicazione.

**CLAUDIO TORRELLA** Giornalista con 30



anni di attività in periodici culturali e varie agenzie stampa di Roma. Laurea in psicologia, con tesi in Mastery Learning, ha par-

tecipato a programmi europei e consorzi nazionali di formazione professionale. Attivo anche su web dal '95, è esperto di editoria on/off line, come consulente e come imprenditore. Ha diretto l'agenzia stampa economica PrimaPagina e le sue newsletters dal 2003 al 2012, portandola a 70.000 utenti registrati. Autore di manuali e corsi, è stato responsabile tecnico di numerosi periodici scientifico-culturali di livello nazionale e internazionale. Oggi è direttore della formazione di FirstMaster e del suo magazine di aggiornamento professionale.

**LILIANA MALENSA**



Professionista della comunicazione, formata negli Uffici Stampa, dalla leader mondiale

Hill & Knowlton (Milano) ai network Eureka e Good News. La collaborazione con testate e agenzie stampa online, come Prima Pagina, le ha permesso di seguire, e a volte anticipare, gli sviluppi della Comunicazione professionale.

Dal 2011 è SEO expert per FM Magazine.



## SCHEDA DI RIEPILOGO DEL MASTER DI GIORNALISMO



- ✓ **Durata Master:** 12 mesi, con possibilità di completamento in 24 mesi.
- ✓ **Inizio Master:** cicli mensili, con inizio il primo giorno di ogni mese.
- ✓ **Iscrizioni:** tutti i mesi, agosto escluso.
- ✓ **Durata attività formative:** 125 ore per teoria e pratica (sessioni di 15-20')
- ✓ **Durata attività opzionali:** 25-50 ore, secondo interessi personali.
- ✓ **Garanzie:** formula esclusiva "Risk free".
- ✓ **Frequenza:** online, senza vincoli di giorni e d'orario.
- ✓ **Verifiche, correzioni, feedback:** immediate, gestite in e-learning.
- ✓ **Fuori corso:** possibile fino al 24° mese dall'iscrizione.
- ✓ **Requisiti:** connessione Internet Adsl; informatica di base.
- ✓ **Tutoraggio:** individuale per esercitazioni, laboratori, consulenze.
- ✓ **Cfu, Crediti Formativi Universitari:** 4-6 (secondo segreterie e Facoltà).
- ✓ **Consulenza dopo il Master:** sì, gratuita.
- ✓ **Attestato finale:** sì, di merito, con voto.
- ✓ **Costo di partecipazione:** 492 euro (tutto compreso, Iva inclusa), di cui 246 euro all'iscrizione e 246 euro a saldo, 30 gg dopo l'inizio del Master.

# PER ISCRIVERSI AL MASTER

Puoi iscriverti al Master versando la quota di iscrizione in vari modi, dal solito *carrello* online al bollettino postale.

**Quota di partecipazione al Master:** 492 € (Iva inclusa), di cui:

- 246 € all'iscrizione;
- 246 € a saldo (30 gg dopo l'inizio del Master).

## **Agevolazioni:**

- Professionisti e imprese: Iva e costo detraibile dall'imponibile.
- Studenti universitari: saldo in due quote mensili di 123 €.

## **Modalità di pagamento:**

**a) con carte di credito e prepagate** (Paypal), sulla pagina di questo Master nel sito [firstmaster.com](http://firstmaster.com) (clicca qui);

**b) con bonifico bancario o postale** (a sportello oppure online), con questi dati:

Beneficiario: FIRSTMASTER (Roma)

Codice Iban: IT 40 X 02008 05190 000102626015 (Unicredit)

Causale pagamento: "Master Giornalismo"

**c) con bollettino di conto corrente postale**, con questi dati:

Beneficiario: FIRSTMASTER (Roma)

Numero cc: 101 31 39 769

Causale pagamento: "Master Giornalismo"

## **Contatti e informazioni**

Per informazioni generali: [staff@firstmaster.com](mailto:staff@firstmaster.com)

Link *Dicono di noi*: <http://firstmaster.com/dicono-di-noi>

Link *Chi siamo*: <http://firstmaster.com/chi-siamo>